**Служба по обеспечению деятельности**

**антинаркотической комиссии Ростовской области**

**Правительства Ростовской области**

**ОСНОВЫ**

**ОРГАНИЗАЦИИ АНТИНАРКОТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

**В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

**Ростов–на–Дону**

**2025**

Оглавление

[ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ АНТИНАРКОТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ 1](#__RefHeading___Toc71434_1222822962)

[I. Общие положения об организации работы по профилактике наркомании 1](#__RefHeading___Toc71436_1222822962)

[1. Виды профилактики 1](#__RefHeading___Toc71438_1222822962)

[2. Объекты и субъекты профилактики 2](#__RefHeading___Toc71440_1222822962)

[3. Запреты и ограничения при проведении профилактики 3](#__RefHeading___Toc71442_1222822962)

[4. Некоторые теоретические вопросы организации профилактики 4](#__RefHeading___Toc71444_1222822962)

[II. Концептуальные основы информационно–пропагандистской и просветительской антинаркотической работы в Ростовской области 7](#__RefHeading___Toc71446_1222822962)

[1. Стратегические цели и задачи 7](#__RefHeading___Toc71448_1222822962)

[2. Принципы проведения информационно–пропагандистской и просветительской работы 8](#__RefHeading___Toc71450_1222822962)

[3. Формы и методы, используемые для решения задач информационной антинаркотической работы 9](#__RefHeading___Toc71452_1222822962)

[4. Организация профилактической работы в информационном пространстве 10](#__RefHeading___Toc71454_1222822962)

[5. Некоторые особенности подготовки информационных антинаркотических материалов 12](#__RefHeading___Toc71456_1222822962)

[6. Подготовка материалов по некоторым направлениям информационной антинаркотической работы 15](#__RefHeading___Toc71458_1222822962)

[6.1. Мотивирование жителей на противодействие незаконному обороту наркотиков, на отказ от их потребления 15](#__RefHeading___Toc71460_1222822962)

[6.2. Формирование идеологии здорового образа жизни 16](#__RefHeading___Toc71462_1222822962)

[6.3. Мотивирование наркопотребителей на прекращение потребления наркотиков, прохождение соответствующего лечения и реабилитации 17](#__RefHeading___Toc71464_1222822962)

[6.4. Разъяснение населению роли органов государственной власти в противодействии незаконному обороту наркотиков, принимаемых ими мерах 17](#__RefHeading___Toc71466_1222822962)

[6.5. Изготовление информационных стендов по профилактике наркомании для размещения в образовательных организациях 18](#__RefHeading___Toc71468_1222822962)

[III. Оказание содействия правоохранительным органам по пресечению функционирования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ресурсов, используемых для пропаганды незаконных потребления и распространения наркотиков 24](#__RefHeading___Toc71470_1222822962)

# ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ АНТИНАРКОТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Настоящие Основы подготовлены службой по обеспечению деятельности антинаркотической комиссии Ростовской области Правительства Ростовской области в целях систематизации и структурирования деятельности органов местного самоуправления по информационному обеспечению проводимой работы в сфере профилактики наркомании и противодействия незаконному обороту наркотиков.

Основы разработаны с использованием действующих законов и иных нормативных правовых актов федерального и областного уровня.

# I. Общие положения об организации работы по профилактике наркомании

(По Межведомственному стандарту антинаркотической профилактической деятельности, утвержденному протоколом заседания Государственного антинаркотического комитета от  19.12.2024 № 55)

# 1. Виды профилактики

Организация работы по профилактике незаконного потребления и оборота наркотических средств и психотропных веществ (далее − НС и ПВ) строится по следующим направлениям:

**Первичная профилактика** − объект демонстрирует социально активное поведение (осуществляет общественно полезную, одобряемую государством и обществом деятельность, проявляет психологическую адекватность); законопослушное, правомерное поведение (сознательно подчиняется общепризнанным правилам и нормам, закону).

**Вторичная профилактика** − объект демонстрирует девиантное, в том числе асоциальное поведение (периодически нарушает нормы административного законодательства в сфере незаконного оборота НС и ПВ); аддиктивное и (или) маргинальное поведение (регулярно нарушает административное законодательство в сфере незаконного оборота НС и ПВ и (или) состоит на специализированных учетах и (или) допускает эпизодическое потребление НС и ПВ).

**Третичная профилактика** − работа в период реабилитации и ресоциализации во время стойкой ремиссии и далее до полного восстановления. Направлена на предотвращение срывов у выздоравливающих больных при отсутствии патологического влечения к НС и ПВ, снижении симптомов заболевания, реализуется на групповом и индивидуальном уровнях.

Первичная (универсальная) профилактика − это работа с условно здоровым населением, включающая формирование навыков трезвости, устойчивости, которая реализуется на популяционном, групповом и индивидуальном уровнях.

Первичная (селективная) профилактика применима к группе «условно здоровых» лиц в случаях нарастания уровня факторов риска, например, в психотравмирующих ситуациях, и реализуется на групповом и индивидуальном уровнях.

Вторичная (селективная) профилактика − работа с группой риска или с лицами, имеющими опыт употребления НС и ПВ, которая направлена на отказ от потребления НС и ПВ (до формирования синдрома патологического влечения) и реализуется на групповом уровне.

Вторичная (индикативная) профилактика − работа с лицами, имеющими опыт употребления НС и ПВ, которая направлена на отказ от потребления НС и ПВ (до формирования синдрома зависимости) и реализуется на индивидуальном уровне.

Третичная профилактика − это работа в период реабилитации и ресоциализации во время стойкой ремиссии и далее до полного восстановления, направлена на предотвращение срывов у выздоравливающих больных и реализуется на групповом и индивидуальном уровнях.

# 2. Объекты и субъекты профилактики

К основным категориям объектов профилактического воздействия по всем из указанных направлений относятся:

лица в возрасте 7−11 лет;

лица в возрасте 12−16 лет;

лица в возрасте 17−21 года / учебные коллективы (обучающиеся старших классов в возрасте 17−18 лет, студенты образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования);

трудящиеся;

родители / законные представители детей (беременные женщины, семьи с детьми раннего и дошкольного возраста (до 6 лет);

лица, находящиеся в местах ограничения свободы (во взаимодействии с подразделениями ГУФСИН России по Ростовской области).

К субъектам профилактического воздействия в зависимости от указанной выше категории относятся:

комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав (КДН и ЗП);

органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования;

образовательные организации и их педагогические коллективы;

организации дополнительного образования и их педагогические коллективы;

медицинские учреждения (организации);

подразделения по делам несовершеннолетних органа внутренних дел (ПДН);

подразделения по контролю за оборотом наркотиков органа внутренних дел (У/ОКОН);

органы управления социальной защиты населения муниципального образования и подведомственные министерству труда и социального развития Ростовской области государственные областные учреждения социального обслуживания семьи и детей;

структурные подразделения администраций муниципальных образований в Ростовской области осуществляющие деятельность в сфере: молодежной политики (далее – органы по делам молодежи); культуры, физической культуры, спорта и туризма; взаимодействия с казачеством;

родители (законные представители);

традиционные религиозные объединения;

общественные объединения, некоммерческие организации, осуществляющие меры по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

подразделения ГУФСИН России по Ростовской области.

# 3. Запреты и ограничения при проведении профилактики

К содержательным компонентам профилактической деятельности предъявляется целый ряд ограничений (запретов), обусловленных нормами профильного законодательства и дифференцируемых в зависимости от характеристики личности объекта профилактики в каждой из предложенных категорий:

демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, кровь и т.д.);

демонстрация работы распространителей НС и ПВ;

изложение профилактического материала в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики;

изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью (приготовление к преступлению, сокрытие следов, орудий и средств преступления, сокрытие и реализация предметов, добытых преступным путем, и т. п.);

изображение и детальное описание различных видов НС и ПВ;

изображение или описание жестокости, физического или психического насилия;

имитация потребления НС и ПВ, принятие обучающимися ролей правонарушителей в упражнениях;

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

использование провокационной риторики;

использование профилактических материалов эмоционально−негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление НС и ПВ);

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации.

Для демонстрации в целях профилактического антинаркотического воздействия допускается информационная продукция, получившая соответствующее разрешение от уполномоченных органов власти.

Недопустимой мерой профилактики является привлечение к участию в антинаркотических программах бывших потребителей НС и ПВ для рассказов о своем личном опыте. В соответствии с законодательством Российской Федерации потребители НС и ПВ не могут участвовать в педагогических и образовательных мероприятиях.

Лица с психическими расстройствами и расстройствами поведения, связанными с употреблением НС и ПВ, не могут привлекаться к педагогической и образовательной деятельности. Кроме того, к трудовой деятельности в сфере образования, воспитания, развития несовершеннолетних, организации их отдыха и оздоровления, медицинского обеспечения, социальной защиты и социального обслуживания, в сфере детско−юношеского спорта, культуры и искусства с участием несовершеннолетних не допускаются лица, имеющие ограничения для такого рода деятельности в соответствии с действующим законодательством.

# 4. Некоторые теоретические вопросы организации профилактики

Генеральной целью профилактики наркомании, правонарушений и преступлений, связанных с незаконным оборотом НС и ПВ, является сокращение масштабов их незаконного потребления, формирование негативного отношения к их незаконному обороту и потреблению, существенное снижение спроса на них.

Для достижения указанной цели в процессе реализации необходимо решить следующие задачи:

повысить уровень правовой грамотности путем информирования о правовых последствиях употребления НС и ПВ без назначения врача, а также участия в их незаконном обороте;

усилить социально позитивные мотивации в развитии индивида или группы лиц, ориентировать их на здоровый образ жизни;

направить усилия на повышение уровня общей жизнестойкости личности, позволяющей выбирать эффективные стратегии поведения при столкновении с жизненными трудностями, включая стратегии выбора обращения за психологической, медицинской помощью;

сформировать осознанное негативное отношение к незаконному потреблению и обороту НС и ПВ и установки на отказ от их пробы и участия в незаконном обороте;

научить выдвигать убедительные аргументы против незаконного потребления и оборота НС и ПВ в реальных жизненных ситуациях;

сформировать и стимулировать вовлечение в деятельность волонтерского антинаркотического движения, общественных антинаркотических объединений и организаций, занимающихся профилактикой наркомании;

своевременно выявлять определяющие факторы, способствующие распространению НС и ПВ;

своевременно реализовывать мероприятия, направленные на антинаркотическую пропаганду и рекламу;

организовывать и проводить профилактические мероприятия с группой повышенного риска немедицинского потребления НС и ПВ;

укреплять здоровье населения, создавать условия для формирования у граждан мотивации к ведению здорового образа жизни;

развивать систему раннего выявления незаконных потребителей НС и ПВ, в частности посредством ежегодной диспансеризации;

оказывать всестороннюю поддержку в реабилитации наркозависимых лиц.

Главная задача всей системы профилактики − формирование у каждого лица из соответствующей профилактируемой группы в рамках первичной профилактики личностного, персонального иммунитета к употреблению НС и ПВ, предупреждение желания их первой пробы.

В рамках общей цели задачи первичной, вторичной и третичной профилактики для каждой категории объектов профилактики различаются.

Они сформулированы на основе имеющихся знаний о каждой категории объектов профилактического воздействия, основных характеристиках их личности, а также в соответствии с ограничениями, предъявляемыми к содержательному компоненту профилактической деятельности.

Для каждой категории профилактируемых объектов необходимо использовать: различные технологии воздействия (социальные, психолого−педагогические и др.); разные виды практик (психологические, социальные, педагогические, медико−биологические); разнообразные методики обучения; консультации специалистов и др.

Так, для подростков на стадии первичной профилактики очень эффективны мероприятия, направленные на обучение продуктивному взаимодействию родителей с детьми, формирование благожелательной и здоровой атмосферы в образовательной организации, включая политику, ориентированную на гармоничное развитие личности, индивидуальные и групповые профилактические мероприятия в целях снижения факторов риска и одновременного укрепления факторов защиты.

Рекомендуется систематическое проведение профилактической работы с привлечением специалистов сферы здравоохранения, представителей общественных организаций и правоохранительных органов, деятелей культуры и спорта, популяризирующих принципы здорового образа жизни, что требует постоянного повышения квалификации руководящего состава и других специалистов трудовых коллективов в области профилактики зависимого поведения и формирования ответственного поведения.

Высокую эффективность в предотвращении социально значимых заболеваний, в том числе наркомании, можно обеспечить только при согласованном взаимодействии всех профилактических уровней. Содержательная сторона мер профилактического воздействия имеет отличия в зависимости от уровня, на котором может оказываться превентивная и диагностическая помощь лицам.

Недостаточно только пресекать распространение НС и ПВ, следует скоординировано, последовательно и системно воздействовать на сознание людей, корректировать их внутреннее отношение к этой угрозе национальной безопасности. Только тогда, после проведения мероприятий по первичной, вторичной и третичной профилактикам с различными категориями профилактируемых лиц субъекты профилактики могут ожидать конкретных социально значимых результатов, среди которых:

сформированная приверженность к ведению здорового образа жизни, мотивация на эффективное социально−психологическое и физическое развитие личности, а также социально полезную трудовую деятельность;

сформированное умение эффективно применять правовые знания в сфере незаконного оборота НС и ПВ;

преодоление заблуждений о нормах и об ожиданиях, связанных со злоупотреблением НС и ПВ;

сформированная способность анализировать последствия своего девиантного поведения;

укрепление семейных связей, привязанности между родителями и детьми;

активизация роли родителей в жизни детей, участие в их воспитании и образовании и др.

При оценке результатов профилактики определяются:

изменения в социальных компетенциях, нормативных представлениях и установках лиц, связанных с риском употребления наркотиков;

изменения характеристик ситуации их социального развития, определяющих риск употребления наркотиков (наличие или отсутствие специального контроля, препятствующего употреблению наркотиков; наличие или отсутствие возможности для организации содержательного досуга, а также форм специальной психологической и социальной поддержки для групп риска);

изменения в динамике численности лиц, употребляющих наркотики.

Наличие данных о целях, задачах, социальных и психологических характеристиках целевой аудитории, систематизация информации о присущих ей знаниях, установках и поведении, касающихся наркотиков, позволяет разрабатывать адресные и комплексные программы профилактики для конкретных целевых групп и повышает эффективность профилактических мероприятий.

# II. Концептуальные основы информационно–пропагандистской и просветительской антинаркотической работы в Ростовской области

# **1. Стратегические цели и задачи**

Цель: Изменение личностных ориентиров в обществе с потребительских ценностей на позитивные, традиционные духовно–нравственные ценности российского общества.

Задачи:

создание мотиваций для ведения здорового, творческого и позволяющего реализовать свои возможности образа жизни, обеспечивающего человеку физическое, душевное, духовное и социальное благополучие в качестве альтернативы потреблению наркотиков;

формирование знаний о здоровье человека как состоянии полного физического, психического и социального благополучия; информирование о последствиях потребления наркотиков;

укрепление института семьи, восстановление и сохранение духовно–нравственных традиций семейных отношений;

воспитание личной ответственности за свое поведение, обусловливающее снижение спроса на наркотики;

формирование мотивации к отказу от употребления наркотиков и других психоактивных веществ;

выстраивание внутренней системы запретов потребления наркотиков, выработка жизненно важных навыков (способность к адаптации и практике положительного поведения, что позволяет людям эффективно решать проблемы и преодолевать трудности повседневной жизни).

Цель: **Консолидация усилий государства и общества в деятельности по снижению спроса и предложения на наркотики.**

Задачи:

формирование в обществе негативного отношения к немедицинскому потреблению наркотиков;

повышение уровня осведомленности населения о негативных последствиях немедицинского потребления наркотиков и ответственности за участие в их незаконном обороте;

реализация эффективных мер воспитания гражданской ответственности в противодействии наркозависимости;

поддержка и развитие деятельности общественных организаций и волонтеров в сфере профилактики наркомании и зависимого поведения;

устранение в общественном сознании правового нигилизма в области незаконного оборота и применения наркотиков, ознакомление с основами российской антинаркотической политики и антинаркотического законодательства с целью формирования законопослушного поведения.

# **2. Принципы проведения информационно–пропагандистской и просветительской работы**

**Комплексность**

Информационная кампания направлена на различные слои населения, на решение комплексных задач по направлениям реализации Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года. В рамках кампании используются максимальный спектр средств воздействия, форм и методов подачи информации.

**Дифференцированный подход**

Ориентация информационной кампании на различные целевые аудитории с учетом возрастных, социальных, образовательных и иных отличий различных социальных групп.

**Преимущественное использование позитивных образов и примеров**

Информация должна быть, в целом, позитивной и не нести оттенка безысходности. Использование информации о негативных последствиях употребления наркотиков в минимальном количестве в качестве острого шокирующего фактора.

Негативная информация должна содержать сведения о трагических последствиях употребления наркотиков.

Необходимо руководствоваться принципом качественного отбора материала (информации), используемого в профилактических целях. Не использовать сведения, которые вводят в заблуждение в части наркотической терминологии. Также необходимо избегать некачественной подачи информации, возбуждающей любопытство, нездоровый интерес в указанной сфере.

Не рекомендуется показывать в СМИ сцены употребления наркотиков и людей в состоянии эйфории, демонстрировать наркотические средства, атрибуты наркомании.

**Непрерывность**

Постоянное производство и демонстрация продукции информационно–пропагандистского содержания. Материалы, подготовленные в рамках информационной кампании, должны выходить регулярно с установленной периодичностью.

**Наглядность**

Выражение активной жизненной позиции, непримиримой к возможности немедицинского употребления наркотических средств. Использование авторитетных мнений в молодежной среде относительно вреда наркотиков. Участие в мероприятиях информационных кампаний представителей популярных творческих коллективов, спортсменов.

**Современность**

Разработка информационной продукции должна быть основана на современных апробированных методах воздействия на целевые аудитории.

**Практическая направленность**

Резюме публикаций должно содержать четкую, всем понятную рекомендацию по профилактике наркомании, противодействию распространению наркомании, возможностях оказания помощи наркозависимым лицам и членам их семей.

Информационные материалы должны воздействовать на мотивационную сферу аудитории. В подготовке материалов должны участвовать специалисты, работающие в сфере реализации антинаркотической политики (наркологи, психологи, социальные педагоги, сотрудники правоохранительных органов).

# **3. Формы и методы, используемые для решения задач информационной антинаркотической работы**

**Организация размещения** в ведущих областных и муниципальных СМИ **информационных** и **аналитических материалов** по актуальным направлениям реализации региональной антинаркотической политики:

статьи;

аналитические материалы о причинах возникновения наркозависимости, ее профилактике и возможностях преодоления;

интервью со специалистами: психологами, медиками, сотрудники правоохранительных органов и др.;

репортажи на телевидении, радио, в печатных и электронных СМИ;

комментарии экспертов.

**Организация и проведение информационных мероприятий,** в том числе в формате прямого эфира с возможностью ответа на вопросы телезрителей (радиослушателей):

«круглые столы», форумы и другие с участием специалистов с обсуждением проблем наркозависимости, девиантного поведения молодежи, вопросов создания ценностных установок в молодежной среде и пропаганды здорового образа жизни;

пресс–конференции, брифинги представителей органов местного самоуправления.

**Освещение антинаркотических мероприятий, акций**, проводимых на территории муниципального образования.

**Разработка и размещение социальной рекламной продукции**, направленной на противодействие злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту:

социальная реклама наружная и внутри помещений;

изготовление и распространение тематической видео– и полиграфической продукции в местах массового пребывания молодежи.

**Использование** для информационной антинаркотической работы **возможностей информационно–телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетей** и **мессенджеров.**

# **4.****Организация профилактической работы в информационном пространстве**

4.1. К распространению антинаркотического контента могут привлекаться:

федеральные и региональные средства массовой информации;

официальные ресурсы в сети «Интернет», официальные страницы и каналы в мессенджерах;

медийные личности, являющиеся лидерами общественного мнения, путем их взаимодействия с органами власти, в том числе в части организации работы с известными деятелями культуры, искусства, политики.

4.2. Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая отказ от вредных привычек, проводится с использованием возможностей **образовательных организаций**, **казачьих обществ**, иных **общественных организаций**, **средств массовой информации** (в т.ч. социальных сетей, информационно–телекоммуникационной сети «Интернет» и коммуникационных мессенджеров), а также через **непосредственное общение с населением** руководителей и работников органов местного самоуправления.

**Участие негосударственных организаций, их представителей, физических лиц** в информационно–пропагандистской и профилактической работе **в образовательных организациях** допускается **только при наличии положительной оценки материалов** указанных участников профилактической деятельности, данной **Экспертным советом по вопросам здоровьесбережения, обучения детей безопасному поведению, предотвращения суицидов, профилактики потребления психоактивных веществ несовершеннолетними,** действующим **при министерстве общего и профессионального образования Ростовской области**, либо при **наличии заключения министерства общего и профессионального образования Ростовской области** о соответствии критериям оценки качества оказания общественно полезных услуг, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 27.10.2016 № 1096 «Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев оценки качества их оказания», выданного во исполнение постановления Правительства Ростовской области от 10.06.2019 № 404 «Об определении органов исполнительной власти Ростовской области по  осуществлению оценки качества оказания общественно полезных услуг социально ориентированной некоммерческой организацией».

4.3. Распространение антинаркотического контента необходимо осуществлять в социальных сетях, средствах массовой информации и на телевидении с учетом возрастных предпочтений аудитории.

4.4. Для более эффективного процесса создания и распространения антинаркотического контента в информационном пространстве следует учитывать, в том числе возможности, предоставляемые в рамках государственной поддержки:

организации могут ежегодно представлять проекты антинаркотической направленности на конкурсы, в рамках которых осуществляется поддержка антинаркотических проектов различных форматов, реализуемые в рамках государственного финансирования;

при разработке антинаркотического информационно–просветительского контента необходимо учитывать возможности взаимодействия профильных государственных органов и организаций с некоммерческими организациями, уполномоченными на представление субсидий и грантов из федерального бюджета на создание и распространение контента антинаркотической направленности.

4.5. При освещении антинаркотической тематики в информационном пространстве необходимо принимать во внимание периодичность трансляции таких профилактических материалов. Их распространение не должно быть избыточным, навязчивым во избежание негативного восприятия.

Вместе с тем, пропагандистскую кампанию следует проводить массировано с одновременным использованием всех возможностей государственных и негосударственных организаций − участников информационной антинаркотической работы.

К ее подготовке целесообразно привлечь педагогов–психологов (психологов), при этом необходимо учитывать особенности восприятия информации в молодежной среде, различных субкультурах.

4.6. Роль участников информационной антинаркотической деятельности:

**образовательные организации** проводят информационно–просветительскую работу с обучающимися, воспитанниками и их родителями (иными законными представителями) по пропаганде здорового образа жизни; информируют об учреждениях и организациях, оказывающих психолого–педагогическую и медико–социальную, реабилитационную, лечебную помощь;

**медицинские организации** проводят во взаимодействии с образовательными организациями, организациями социального обслуживания семьи и детей, иными органами и организациями системы профилактики информационно–просветительскую работу антинаркотической направленности с несовершеннолетними и их родителями (иными законными представителями), работниками организаций; информируют несовершеннолетних, поступивших в лечебно–профилактическое учреждение в связи с потреблением наркотиков, и их родителей (лиц, их заменяющих) об учреждениях и службах, осуществляющих реабилитацию подростков «группы риска»;

**учреждения социальной защиты населения** проводят информационно–просветительскую работу с находящимися в них лицами по пропаганде здорового образа жизни; информируют об учреждениях и организациях, оказывающих психолого–педагогическую, медико–социальную, реабилитационную, лечебную помощь;

**подразделения по контролю за оборотом наркотиков** и **подразделения по делам несовершеннолетних органа внутренних дел** проводят во взаимодействии с образовательными организациями, учреждениями социального обслуживания семьи и детей, органами по делам молодежи, иными органами и учреждениями системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних информационно–просветительскую работу антинаркотической направленности с несовершеннолетними и их родителями (иными законными представителями), работниками образовательных организаций;

**подразделения ГУФСИН России по Ростовской области** самостоятельно и во взаимодействии с органами местного самоуправления проводят информационно–просветительскую работу с лицами, находящимися в местах ограничения свободы, по пропаганде здорового образа жизни; информируют об учреждениях и организациях, оказывающих медико–социальную, реабилитационную, лечебную помощь;

**родители, религиозные, общественные и иные негосударственные организации** принимают участие **в создании условий для доминирования среди жителей муниципального образования убеждений, норм, традиционных нравственных ценностей, которые влияют на формирование антинаркотического мышления, стремления к здоровому образу жизни.**

# **5. Некоторые особенности подготовки информационных антинаркотических материалов**

5.1. При подготовке антинаркотических материалов необходимо использовать дифференцированный подход с учетом возрастных, социальных, образовательных и иных особенностей.

Основные целевые категории (группы) объектов профилактики:

лица в возрасте 7–11 лет;

лица в возрасте 12–16 лет;

лица в возрасте 17 лет–21 года / учебные коллективы (обучающиеся старших классов в возрасте 17–18 лет, студенты образовательных организаций среднего профессионального и высшего профессионального образования, курсанты военных и военизированных образовательных организаций);

трудовые коллективы;

родители/опекуны (беременные женщины, семьи с детьми раннего и дошкольного возраста до 6 лет);

лица, потребляющие психоактивные вещества.

При размещении в СМИ информационные материалы формируются по следующим категориям:

для детей и молодежи − по пропаганде здорового образа жизни, других позитивных жизненных ценностей, способствующих социально полезному и законопослушному поведению;

для родителей несовершеннолетних и лиц, их заменяющих − по обучению навыкам бесконфликтного общения с детьми, умению создавать благополучную воспитательную среду в семье, препятствующую формированию зависимого поведения, умению выявлять и предотвращать на ранней стадии возникновение у несовершеннолетних химической зависимости от наркотических средств, психотропных веществ; по информированию о медицинских, юридических последствиях потребления наркотиков, участия несовершеннолетних и молодежи в их незаконном обороте, включая бесконтактные способы распространения («закладки»);

для специалистов органов и учреждений системы профилактики, волонтеров − по противодействию распространению в молодежной среде наркотиков, в том числе через информационно–телекоммуникационную сеть «Интернет» и коммуникационные мессенджеры; по пропаганде успешных практик первичной профилактики наркомании и зависимого поведения среди подростков и молодежи, проведения индивидуальной профилактической работы с «группами риска»;

**для** общественных организаций − по участию общественных организаций и волонтеров в оказании психологической поддержки, реабилитационной помощи наркозависимым лицам и членам их семей;

для лиц, потребляющих наркотики и психоактивные вещества, и членов их семей − по мотивации к отказу от потребления наркотических средств, к прохождению лечения и реабилитации; по предоставлению выбора различных вариантов наркологической и реабилитационной помощи наркозависимым лицам и членам их семей;

**для широкого населения** − по пропаганде способов гражданского противодействия распространению наркотиков (сотрудничество с правоохранительными органами, волонтерская деятельность, участие в общественных акциях и пр.); о результатах деятельности областной и муниципальных антинаркотических комиссий по повышению эффективности борьбы с незаконным оборотом наркотиков.

При проведении информационно-пропагандистских и разъяснительных мероприятий с населением особое внимание уделяется обучающимся общеобразовательных организаций. Доводится информация о правовых последствиях немедицинского потребления наркотиков и участия в их незаконном обороте, опасности острых отравлений ими, в том числе с летальным исходом, а также по вопросам обеспечения безопасности несовершеннолетних в вечернее и ночное время, организации трудовой, досуговой, спортивной занятости детей в свободное от учебы время, в каникулярный период.

В этих целях целесообразно использовать: проводимые в образовательных организациях «Дни большой профилактики», родительские собрания, просветительские мероприятия муниципальных межведомственных лекторских групп антинаркотической направленности; встречи и беседы с населением, в том числе сходы граждан; другие общественные мероприятия, возможности электронных и иных средств массовой информации.

5.2. При подготовке публикации материалов по проблемам наркомании рекомендуется:

при освещении темы употребления наркотиков и их незаконного оборота соблюдать взвешенный и тщательно продуманный подход;

четко формулировать перед своей аудиторией позицию отрицательного отношения к употреблению любых видов наркотиков и их незаконному обороту;

последовательно проводить мысль о том, что употребление наркотиков свидетельствует не о свободе духа и независимости, а о духовной слабости наркомана;

вести активную пропаганду здорового образа жизни и спорта среди молодежи как альтернативы наркотикам;

воздерживаться от публичного обсуждения вопросов легализации наркотиков;

систематически и последовательно разъяснять в передачах и статьях катастрофические последствия распространения наркомании в обществе, особенно среди молодежи;

руководствоваться в своей профессиональной деятельности правовыми, морально–нравственными нормами, считающими прямую либо косвенную пропаганду наркотиков несовместимой с понятиями журналистской этики;

воздерживаться от распространения информации о негосударственных медицинских заведениях (клиниках), рекламирующих неправдоподобно высокую результативность предлагаемых платных услуг по излечению от привязанности к наркотикам; отказываться от поспешной подачи непроверенных материалов об открытиях и достижениях в области медицины, могущих вызвать надежды на быстрое и легкое освобождение от наркозависимости;

четко осознавать, что проблема наркомании наиболее остро касается детей и подростков, усугубляется их незащищенностью от этого зла и что несовершеннолетние, как и другие наркоманы, не должны быть объектом для репрессий, но субъектом для реабилитации. Это должно стать основой для создания системы специальных судов по делам несовершеннолетних (ювенальной юстиции);

при подготовке развлекательных молодежных теле– и радиопередач и публикаций в массовой печати избегать героизации звезд шоу–бизнеса, обязательным эпизодом в жизни которых выступает зависимость их «творческих озарений» и популярности от увлечения наркотиками;

воздерживаться от публичного обсуждения доходов, получаемых от наркоторговли, избегать оглашения финансово–экономической стороны наркобизнеса;

воздерживаться от описаний состояния наркотической эйфории, акцентировать внимание на доходчивом описании негативного воздействия наркотиков на организм человека.

5.3. Требуются соответствующие времени и целевой группе подходы. Необходимо формировать «массового потребителя здорового образа жизни», при этом здоровый образ жизни должен притягивать более успешно, чем психоактивные вещества (изменение сознания).

Информационное воздействие должно убедительно показывать привлекательность здорового образа жизни, указывать на него, как на необходимое условие для улучшения благополучия человека и общества.

При этом процесс изменения нежелательного аддиктивного поведения должен быть интересным и не вызывать затруднений.

Для этого через средства массовой информации необходимо:

добиться добровольности изменения, возникновения собственного желания вести себя иначе без всяческого давления или принуждения;

вызвать изменения, применяя принцип «обмена» – наркопотребитель должен получить выгоду от изменения поведения;

использовать маркетинговые техники, такие как исследования предпочтений целевой группы.

# **6. Подготовка материалов по некоторым направлениям информационной антинаркотической работы**

# **6.1. Мотивирование жителей на противодействие незаконному обороту наркотиков, на отказ от их потребления**

**6.1.1. Подача информации о** медицинском, социальном и экономическом **ущербах, наносимых обществу наркоманией:**

**медицинские последствия** употребления наркотиков:

абстинентный синдром («ломка»): бред, судороги, галлюцинации, сильные боли, рвота, диарея, пена изо рта и т.д.;

иные основные последствия злоупотребления наркотиками: передозировка, остановка дыхания, нарушение сердечного ритма, сепсис (заражение крови), тромбофлебит (на поврежденной иглой внутренней стенке вены возникает тромб из клеток крови, начинается воспаление, в результате сепсис, ампутация конечности), травмы; повреждается нервная система, прекращается нормальная работа печени и желудка, а в результате – остановка развития организма.

**социальные ущербы**, наносимые наркоманией:

***вовлечение в употребление наркотиков иных лиц:*** по данным социологического исследования, в 2024 году 38% от общего количества опрошенных получали предложение попробовать наркотики, в том числе в возрасте от 14 до 17 лет − 36% респондентов, от 18 до 20 лет − 61%, от 21 до 25 лет − 57%. Среди представителей сегмента «пробовавших наркотики» большинству (75,0%) предложили попробовать наркотики близкие люди, друзья, с которыми респондент регулярно проводит свободное время после учебы и работы;

***совершение наркопотребителями общеуголовных преступлений*** *и* ***административных правонарушений,*** которые не фиксируются как связанные с наркотиками: в 2024 году к административной и уголовной ответственности привлечены 3 954 потребителя наркотиков;

***совершение преступлений, связанных с наркотиками***(продажа наркотиков, незаконное хранение наркотиков, культивирование наркосодержащих растений и т.п.);

***нанесение ущерба генофонду нации,*** что связано с нарушением репродуктивной функции;

***снижение интеллектуального потенциала*** страны из–за невозможности продуктивного обучения наркопотребителей: при употреблении наркотиков повреждается нервная система, снижается поступление кислорода в мозг, что ведет к снижению эффективности интеллектуальной деятельности;

**экономические ущербы**, наносимые наркоманией:

***снижение социально–экономической активности*** и эффективности деятельности граждан – членов семей наркопотребителей (созависимых лиц) и экономические потери общества от их низкоэффективной трудовой деятельности, прямые потери на повышенное медицинское обслуживание созависимых лиц;

***затраты на медицинское обслуживание наркопотребителей:*** в Ростовской области в 2024 году на учете в ГБУ Ростовской области «Наркологический диспансер» состояли на учете 13 821  человек. В том числе с диагнозом «наркомания» – 7 497 человек, с диагнозом «пагубное употребление наркотиков» – 6 324 человека. За 2024 год были впервые поставлены на наркологический учет 952 потребителя наркотиков, в том числе 272 с установленным диагнозом «синдром зависимости от наркотических веществ (наркомания)».

***вывод денег в «теневой» оборот***, использование наркоторговли в качестве одного из источников финансирования терроризма и экстремизма.

**6.1.2. Доведение информации о невозможности получения престижной должности** (сохранения престижной работы), **достижения успехов** в предпринимательской деятельности при употреблении наркотиков и отказе от прохождения соответствующего лечения и реабилитации.

**6.1.3. Развенчание мифа** о наркотиках как о непременном атрибуте креативной личности и «гламурного» образа жизни.

**6.1.4. Пропаганда традиционных для российского общества духовно–нравственных ценностей**, укрепления института семьи, сохранения традиций семейных отношений.

# **6.2. Формирование идеологии здорового образа жизни**

**Основная идеологема:** современный человек не может быть успешным, если он зависим от наркотиков **«Успех – значит здоровье»**.

Реализуется путем формирования моды на здоровый образ жизни:

пропаганда необходимости быть физически развитым, иметь спортивное телосложение (эстетические, медицинские, социальные и другие аспекты);

информирование о возможности занятия физкультурой и спортом, в том числе малозатратным, по месту жительства;

комментарии лидеров общественного мнения (спортсменов, врачей, руководителей общественных организаций) о необходимости здорового образа жизни;

репортажи о спортивных мероприятиях с комментариями основных спикеров о популяризации здорового образа жизни с указанием о возможностях занятия физкультурой и спортом для широких масс и отдельных граждан;

аналитические материалы (статьи, корреспонденции, аналитические репортажи), содержащие информацию о негативном влиянии наркотиков и иных психоактивных веществ, демонстрация примеров успешных людей, ведущих здоровый образ жизни;

социальная реклама здорового образа жизни.

# **6.3. Мотивирование наркопотребителей на прекращение потребления наркотиков, прохождение соответствующего лечения и реабилитации**

**Основная идеологема:** человек, употребляющий наркотики, должен принять самостоятельное решение обратиться за медицинской помощью **«Будь сильным, перебори себя»**.

Реализуется путем размещения материалов по следующим основным направлениям:

информирование наркопотребителей о действующих наркологических медицинских организациях и реабилитационных центрах, центрах социальной реабилитации и ресоциализации лиц, страдающих алкоголизмом, наркоманией и иными формами зависимости;

проведение информационных мероприятий, публикация аналитических и иных материалов, содержащих информацию о необходимости для наркопотребителей прохождения соответствующего лечения и реабилитации, положительные примеры «жизни после наркотиков» лиц, отказавшихся от их употребления;

разъяснение пагубности употребления наркотиков – это не факт приобщения к какой–то особой касте, модной субкультуре, а, по сути, шаг, который ведет к деградации и смерти;

информирование населения о необходимости оказания помощи наркопотребителям для принятия ими решения о прохождения соответствующего лечения и реабилитации;

демонстрация преимуществ здорового образа жизни, как альтернативы потреблению наркотиков и иных психоактивных веществ (здоровье, семья, карьера, положение в обществе, материальный достаток, разнообразная насыщенная жизнь, возможности для творческого развития личности и т.д.);

рекомендации родителям «Если вы подозреваете, что ваш ребенок употребляет наркотики», в том числе аналитические статьи, инфографика, таблицы.

# **6.4. Разъяснение населению роли органов государственной власти в противодействии незаконному обороту наркотиков, принимаемых ими мерах**

**Основная идеологема:** **антинаркотическая безопасность – основа экономического, социального и демографического развития Ростовской области.**

Реализуется путем размещения материалов по следующим основным направлениям:

информирование населения о решениях Правительства, исполнительных органов Ростовской области, антинаркотической комиссии Ростовской области, органов местного самоуправления, антинаркотической комиссии в муниципальном образовании, направленных на профилактику наркомании и незаконного оборота наркотиков, организуемых и проводимых ими антинаркотических профилактических мероприятиях, результатах деятельности правоохранительных органов по предупреждению и пресечению преступлений и административных правонарушений, связанных с наркотиками;

репортажи о совместных рейдах антинаркотической комиссии и правоохранительных органов по уничтожению дикорастущей конопли;

репортажи о посещении членами областной антинаркотической комиссии муниципальных антинаркотических комиссий;

комментарии представителей правоохранительных органов о работе по противодействию наркомании.

# **6.5. Изготовление информационных стендов по профилактике наркомании для размещения в образовательных организациях**

(в том числе в организациях дополнительного образования)

Информационные стенды по профилактике наркомании и зависимого поведения (далее стенды) – несложный и важный способ информационного и профилактического воздействия на несовершеннолетних и их родителей.

Эффективность воздействия стендов определяется их содержанием, оформлением и размещением.

Настоящие рекомендации направлены на совершенствование качества данной формы информационной работы.

**Содержание стенда**

При подготовке и отборе содержания стенда необходимо исходить из целей и задач, определенных документами стратегического планирования федерального и регионального уровня:

Федеральный закон от 8 января 1998 г. № З–ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»;

Стратегия государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 23.11.2020 № 733);

Межведомственный стандарт антинаркотической профилактической деятельности (утвержден протоколом заседания Государственного антинаркотического комитета от  19.12.2024 № 55);

Концепция профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года (утверждено Минпросвещения России 15.06.2021);

Областной закон от 29 июля 2015 № 396–ЗС  «О профилактике незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ, наркомании и токсикомании на территории Ростовской области»;

Перечень приоритетных направлений (план мероприятий) по реализации Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года на территории Ростовской области (на 2021 – 2030 годы) (утвержден распоряжением Губернатора Ростовской области от 21.12.2020 № 86);

План проведения комплексной информационной кампании по пропаганде ценностей антинаркотической культуры личности в Ростовской области, размещается на странице антинаркотической комиссии Ростовской области официального сайта Правительства Ростовской области (<https://www.donland.ru/activity/2501/>).

Данными документами закреплен приоритет задач первичной профилактики, основанной, в первую очередь**, на развитии культуры здорового образа жизни и других социально значимых ценностей − созидания, творчества, духовного и нравственного совершенствования человека; воспитании у несовершеннолетних внутренней системы запретов на незаконное потребление наркотических средств, психотропных веществ, негативного отношения к наркомании и токсикомании.**

При формировании информационного стенда необходимо соблюдать принципы позитивной (конструктивной) профилактики, которая ориентируется на раскрытие творческого потенциала и талантов человека, актуализацию его ресурсов, формирование умения делать выбор, обеспечивает поддержку и помощь в реализации собственного жизненного предназначения.

Антинаркотическая профилактика – это, прежде всего, помощь в освоении навыков эффективной социальной адаптации: умении общаться, строить свои отношения со сверстниками и взрослыми, в развитии способности оценивать свое эмоциональное состояние и управлять им, в развитии личностных ресурсов.

Особое значение имеет формирование у обучающихся и родителей культуры здоровья – понимания ценности жизни, здоровья и здорового образа жизни, что позволяет человеку самостоятельно оценить негативные последствия от потребления наркотиков или психоактивных веществ. В связи с этим, в информационном наполнении стендов должна быть выдержанна позитивная направленность.

При подготовке стендов необходимо определить их назначение («миссию») и целевые группы, на которое направлено воздействие.

Возможные цели:

**Информирование** (передача важных сведений конкретному кругу лиц).

*Примеры: Полезные контакты, правовая информация, сведения о возможностях досуговой занятости и т.п.; представление законов, иных нормативных документов, правил.*

**Пропагандирование** (распространение информации, влияющей на ценности, поведение людей).

*Примеры:**При оформлении стенда в «карманы» вставляют книги, брошюры с информацией, буклеты и т.д.; размещаются позитивные примеры, образцы поведения, фото, рисунки.*

**Предоставление сведений о деятельности образовательной организации в антинаркотической сфере.**

*Примеры: Размещается информация о целях, стратегии организации, запланированных, проведенных мероприятиях и их результатах.*

Исходя из целей и направленности на конкретную группу, в образовательной организации может быть несколько стендов.

Целесообразно подготовить стенды для родителей и обучающихся. При этом для данных групп необходимы отдельные стенды, нежелательно совмещать предназначенные для них сведения.

При создании стенда целесообразно использовать яркие и позитивные лозунги (например: «Культура безопасности», «Безопасная среда», «Хочешь быть здоровым – будь!», «Искусство быть здоровым», «Молодое поколение выбирает», «Территория здоровья» и т.д.).

В названии стендов, разделов не нужно использовать слово «НЕТ» или частицу «НЕ», в содержании статей отрицание должно быть редким.

Материал, используемый в стенде, не должен содержать скрытой рекламы, противоречивых оценок, сомнительных ценностей, а также анекдотов на тему употребления психоактивных веществ, изображений символов наркотических веществ (шприцев, листьев конопли, бутылок и сигарет, включая зачеркнутые).

Информация должна излагаться просто и понятно, в форме, доступной целевым группам, на которую направлены стенды. Тексты должны содержать минимальное количество сложных понятий, профессиональных, юридических терминов.

Стенд не должен быть формальным, должен содержать интересную и конкретную информацию *(что и где расположено, что и где происходило или будет происходить, куда и к кому можно обратиться, адреса и телефоны экстренных служб, специалистов, организаций, «телефоны доверия»).*

На стендах рекомендуется размещение контактной информации лиц/ организаций/учреждений, которые/в которых могут оказать незамедлительную помощь:

федерального детского «телефона доверия» (8-800-2000-122);

дежурной части территориального органа МВД России в муниципальном образовании Ростовской области (для сообщения о преступлениях, правонарушениях);

инспектора по делам несовершеннолетних территориального органа МВД России в муниципальном образовании Ростовской области, закрепленного за образовательной организацией;

руководителя подразделения по делам несовершеннолетних территориального органа МВД России в муниципальном образовании Ростовской области;

участкового уполномоченного полиции;

врача–нарколога;

психолога;

уполномоченного по правам ребенка;

представителя комиссии по делам несовершеннолетних;

представителя антинаркотической комиссии муниципального образования;

ГБУ Ростовской области «Наркологический диспансер» или его филиала;

ГБУ Ростовской области «Центр психолого–педагогической, медицинской и социальной помощи» и муниципальных ППМС–центров;

другие.

**Оформление стендов**

Внешнее оформление информационных стендов должно привлекать внимание, заставлять подойти для ознакомления с информацией. Для этого целесообразно использовать такие приемы, как оригинальная форма, яркие элементы, фоны стенда, неординарная подача информации: комикс, инфографика и т.д.

Материалы, размещенные на стендах, необходимо разделить на наиболее важные (они располагаются в центре) и вспомогательные. Тексты излагаются понятным языком, печатным шрифтом.

В оформлении стендов должны быть визуальные объекты – иллюстрации, схемы, фотографии и пр.Количество визуальных акцентов не должно быть большим, чтобы внимание человека не рассеивалось и ему было просто сконцентрироваться на материале, который передается со стенда.

На стендах могут быть размещены «карманы», которые используются для распространения актуальной информации (листовки, памятки и пр.).

Вся информация должна быть актуальной и заменяться новой/уточненной на постоянной основе.

**Размещение стендов**

Информационные стенды целесообразно размещать в местах наибольшего скопления людей в организации.

При размещении стендов необходимо учитывать их направленность на целевую группу.

Стенды необходимо размещать в хорошо освещенном месте и на умеренной высоте, его месторасположение должно способствовать максимальному ознакомлению с размещенной на нем информацией.

**Регламентация**

Использование стендов в информационной антинаркотической работе, их подготовку и функционирование целесообразно регламентировать:

муниципальными правовыми актами;

организационными документами, утвержденными решениями муниципальных антинаркотических комиссий;

организационными документами образовательных организаций.

На территории муниципального образования могут быть утверждены общие требования к стендам, материалы для их наполнения, макеты стендов. Эту работу необходимо провести с участием районных методических объединений психологов, других коллегиальных органов.

Особое внимание следует уделить перечням телефонов, адресов организаций для оказания помощи несовершеннолетним и их родителям. Представители указанных организаций должны быть дополнительно информированы о необходимости срочного реагирования в случае обращений граждан.

Необходимо определить ответственное лицо, в обязанности которого будет входить, в том числе, и обновление материалов стенда.

На подготовку и размещение стендов рекомендуется выделение финансирования из средств муниципальных бюджетов, внебюджетных источников.

Аналогичные стенды целесообразно разместить в учреждениях культуры, социальной защиты, других заинтересованных органах и учреждениях системы профилактики.

**Рекомендуемые блоки материалов для стендов**

Основные факторы риска употребления подростками наркотических средств, психотропных веществ; факторы защиты от формирования зависимого поведения.

Роль семьи в профилактике химической зависимости, зависимого и противоправного поведения.

Материалы по пропаганде здорового образа жизни, культуры безопасного поведения.

Возможности организации на территории муниципального образования полезного досуга несовершеннолетних как альтернативы зависимому поведению.

Признаки употребления наркотических средств, токсических веществ.

Правовая информация по вопросам юридических последствий участия в потреблении наркотических средств, психотропных веществ.

Статистическая и аналитическая информация о последствиях потребления наркотических средств, психотропных веществ.

Особая опасность новых [психоактивных веществ](https://ru.wikipedia.org/wiki/Психоактивные_вещества), а также синтетических наркотиков («курительные смеси», «спайсы», «соли» и др.).

Рекомендации для педагогов, учащихся, родителей по профилактике потребления наркотических средств, психотропных веществ; по профилактике зависимого поведения.

Алгоритмы действия педагогов, родителей в случае возникновения опасности, связанной с потреблением несовершеннолетними наркотических средств, токсических веществ *(приложение к порядку межведомственного взаимодействия в сфере предупреждения, выявления и пресечения незаконного оборота наркотиков, злоупотребления ими, а также иными психоактивными веществами среди обучающихся, рекомендованному к реализации пунктом 1.4 протокола заседания антинаркотической комиссии Ростовской области от 21.06.2022 № 2, письмо от 24.06.2022 № 1.7/485)*.

Перечни информационных ресурсов, содержащих полезную информацию, направленную на профилактику химической зависимости, зависимого и противоправного поведения.

Перечни контактной информации лиц, организаций, учреждений, которые (в которых) могут оказать незамедлительную помощь несовершеннолетним и их родителям.

Информация о способах раннего выявления незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ.

Информация об организации и результатах социально-психологического тестирования обучающихся образовательных организаций на предмет употребления наркотиков (цели, краткое описание действий, результаты тестирования с учетом необходимости неразглашения персональных данных обучающихся).

# **III. Оказание содействия правоохранительным органам по пресечению функционирования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ресурсов, используемых для пропаганды незаконных потребления и распространения наркотиков**

1. Противодействие распространению наркотиков с использованием «Интернета», привлечение населения к выявлению и пресечению функционирования в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет» ресурсов, используемых для пропаганды незаконных потребления и распространения наркотиков.

В соответствии с действующим законодательством деятельность по ограничению доступа к интернет–ресурсам осуществляется Роскомнадзором, в том числе на основании решения МВД России о признания информации, размещенной на таких интернет–ресурсах, запрещенной к распространению на территории Российской Федерации.

Одной из категорий запрещенной информации являются сведения о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, местах их приобретения, способах и местах культивирования наркосодержащих растений.

В связи с этим для направления сведений об интернет–ресурсах, на которых размещена информация с признаками запрещенной, можно воспользоваться электронной формой приема обращений, расположенной на официальном сайте Единого реестра запрещенной информации по адресу: <https://eais.rkn.gov.ru/feedback/>.

О результатах рассмотрения обращения граждане будут уведомлены по указанной ими электронной почте.

В этой связи органы местного самоуправления принимают следующие меры:

информируют население о возможности блокировки пронаркотических интернет–ресурсов;

проводят самостоятельно либо участвуют в областных онлайн–акциях по поиску противоправного пронаркотического контента в сети «Интернет».

2. Устранение надписей и объявлений, рекламирующих наркотики

Органам местного самоуправления целесообразно:

провести рабочие совещания с участием заместителей глав администраций, ведущих вопросы жилищно-коммунального хозяйства, представителей территориальных органов внутренних дел, руководителей заинтересованных органов местного самоуправления, муниципальных учреждений, иных юридических лиц, общественных организаций, на которых разработать действенные меры, направленные на недопущение нанесения на стены зданий и сооружений надписей и графических изображений, содержащих информацию об интернет-ресурсах по продаже наркотиков, а также на их устранение в рамках работы по обеспечению соблюдения правил благоустройства территорий муниципальных районов, городских округов, городских и сельских поселений. При необходимости рассмотреть указанный вопрос на заседаниях антинаркотических комиссий муниципальных образований;

обеспечить систематический мониторинг внешнего вида зданий и сооружений, проведение работ по удалению незаконной рекламы, надписей, указывающих на возможность приобретения наркотиков или их прекурсоров, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ.